

2025

PROJET

2035

DE TERRITOIRE

FEUILLE DE ROUTE



CA2BM
gglomération
2 Baies en Montreuillois

Édito



Le projet de territoire de la Communauté d'Agglomération des 2 Baies en Montreuillois constitue un outil de référence qui reprend les travaux menés sur les 8 dernières années. Il décrit les grandes orientations stratégiques que nous portons pour le territoire. Il constitue avant tout une feuille de route et témoigne de la volonté d'afficher une vision partagée de l'avenir, d'affirmer nos ambitions de développement des politiques publiques en plaçant l'usager au cœur de notre action, mais aussi d'assurer l'équité pour les différentes composantes du territoire, tout en renforçant l'attractivité de notre agglomération.



Je suis convaincu que mener cette démarche permet de rendre plus lisible notre action auprès des habitants de la CA2BM mais également de mobiliser l'ensemble de nos partenaires pour préparer le territoire de demain et faire face aux défis qui s'imposent à nous.

C'est bien tous ensemble, communes et intercommunalité, habitants, acteurs locaux, que nous saurons les relever.

Bruno COUSEIN

Président de la Communauté d'Agglomération des 2 Baies en Montreuillois

Un plan d'actions pour l'avenir

Élaborer un projet de territoire, c'est se doter d'une boussole collective pour :

- **Fixer un cap clair** pour le développement du territoire,
- **Orienter les politiques publiques** : économie, urbanisme, mobilité, habitat, environnement...,
- **Donner du sens et de la cohérence** à l'action communautaire,
- **Renforcer l'identité du territoire** et rassembler les acteurs locaux autour d'un objectif partagé.

La démarche part d'un diagnostic partagé du territoire - ses atouts, ses faiblesses, ses défis, ses besoins - pour co-construire un plan d'actions de longue portée.



« *Tracer la feuille de route du territoire et mettre en place les outils qui vont nous permettre de donner corps à nos rêves.* »

Bruno COUSEIN,
président de la CA2BM et maire de Berck.

UNE DÉMARCHE EN CO-CONSTRUCTION

La CA2BM s'est engagée dans l'élaboration de son projet de territoire pour se doter d'une feuille de route claire et partagée, défendant une vision commune de l'avenir.

Au travers d'entretiens, de réunions, de questionnaires, d'ateliers..., la démarche a mis en dialogue élus, habitants, entreprises, associations.



UNE DÉMARCHE GLOBALE

Le projet de territoire intègre et met en cohérence l'ensemble des documents stratégiques en lien avec l'action publique. Il établit ainsi un cadre stable pour construire un **territoire plus solidaire, durable et attractif.**

46 communes, 1 territoire

25 km
de littoral

410 km²
de superficie

3 pôles
urbains

Étaples-sur-Mer-
Le Touquet-Paris-Plage,
Berck-sur-Mer,
Montreuil-sur-Mer

2 Baies
Authie et Canche

+ de 67 000
habitants permanents

58 213
logements dont

22 191
en secondaire

30
sentiers labellisés
de randonnées gérés
et entretenus par la
CA2BM. Soit environ
350 km de chemins
à travers le territoire

2 cinémas
communautaires

4 médiathèques
intercommunales

77%
du territoire classé
en zone naturelle

1^{ère} destination touristique
des Hauts-de-France

1 patrimoine
naturel
exceptionnel



1 Office de Tourisme
Communautaire et 4 Bureaux
d'Informations Touristiques

4 grands
secteurs
d'activité

le tourisme
et les loisirs,
la santé,
l'agriculture
et l'artisanat

9 équipements
sportifs
communautaires



Fédérer les communes, agir pour les habitants, soutenir les entreprises

La CA2BM joue un rôle structurant dans l'organisation du quotidien et pour l'avenir du territoire.



AGRICULTURE
ET ALIMENTATION



ENVIRONNEMENT
ET CADRE DE VIE



DÉVELOPPEMENT
NUMÉRIQUE



TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ASSAINISSEMENT



GEMAPI



DÉCHETS



HABITAT



ÉQUIPEMENTS
SPORTIFS



CULTURE ET RÉSEAU
DE LECTURE PUBLIQUE



EAU POTABLE



ACCUEIL DES GENS
DU VOYAGE



RELAIS PETITE
ENFANCE



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



URBANISME



TRANSPORT
ET MOBILITÉ



TOURISME

Un paradis à préserver

Aménagement, développement durable, gestion des risques, développement social et économique, alimentation, habitat, mobilités... : le projet de territoire couvre l'ensemble des sujets stratégiques pour l'avenir du territoire.

L'ambition est d'apporter une réponse aux grands défis du territoire, elle prend corps aujourd'hui à travers la formulation de grands objectifs à atteindre collectivement :

- Un territoire engagé dans la transition écologique et l'adaptation au changement climatique
- Un territoire qui protège sa population face aux risques naturels
- Un territoire vivant, animé et hospitalier pour ses habitants et ses visiteurs
- Un territoire qui met en avant ses atouts pour rayonner au-delà de ses frontières administratives
- Un territoire de proximité pour l'épanouissement de ses habitants
- Un territoire équilibré et harmonieux

Pour atteindre ces objectifs, trois grands axes d'actions ont été identifiés. Ces axes sont reliés et complémentaires, ils fixent un cap et guident l'évolution de notre territoire à 10, 20, 30 ans.

01.

Préserver et valoriser le cadre de vie et faire face aux défis climatiques

02.

Faire de la solidarité la valeur socle de notre territoire

03.

Renforcer l'attractivité et le dynamisme du territoire



Axe 01 **Préserver et valoriser le cadre de vie et faire face aux défis climatiques**

Climat, air, énergie : défi global, engagement local

- **21%** des besoins en électricité sont couverts localement grâce aux énergies renouvelables : **une belle dynamique à amplifier.**
- Les sols agricoles, les forêts et les milieux humides du territoire permettent de stocker près de **9 700 kteq CO₂** : **un atout à préserver.**
- Les secteurs du transport et du bâtiment sont responsables de 65% des émissions de gaz à effet de serre : **la décarbonation de ces secteurs est une priorité.**
- Près de **40%** des bâtiments et logements ont été construits avant 1975 : **un vaste chantier de rénovation énergétique à poursuivre.**



- Diminuer la consommation énergétique des équipements publics
- Développer les réseaux de chaleur, augmenter la production d'énergies renouvelables
- Accompagner la décarbonation des PME
- Accompagner la rénovation énergétique des logements
- Développer l'électromobilité et les mobilités alternatives

Préserver notre eau, protéger notre patrimoine naturel

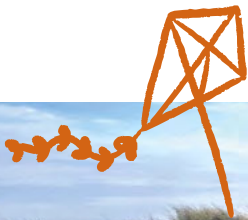
- L'eau est une ressource abondante mais fragile. **22** captages d'alimentation en eau potable surveillent sa qualité : **une vigilance à renforcer et des habitudes à changer.**
- Près de **8 300** hectares de zones humides, **300** espèces d'oiseaux, une flore exceptionnelle : **une biodiversité remarquable à protéger.**



- Maintenir la quantité et la qualité de notre eau potable
- Protéger l'eau dans ses milieux naturels
- Préserver les sols et la biodiversité

« Face au changement climatique, des opportunités existent. À nous de les saisir ! »

Contribution issue du Forum projet de territoire organisé à Berck-sur-Mer, le 2 mars 2023



Aménagement du territoire, risques et littoral : préparer demain !

- Phénomène d'érosion, risque de submersion marine et d'inondations : notre territoire est confronté à des risques naturels que le **changement climatique** accentue. Pour y faire face, la CA2BM mobilise les acteurs et programme **une stratégie d'adaptation et d'aménagement à long terme**.



- Préserver notre cadre de vie, faire face aux défis climatiques
- S'inspirer des solutions fondées sur la nature, pour mettre en œuvre des projets d'aménagement résilients
- Engager une stratégie à long terme de recomposition du littoral

« Nous devons nous doter d'une culture du risque et faire en sorte que les habitants s'en imprègnent. »

Jean-François RAPIN, Sénateur du Pas-de-Calais, Conseiller Régional

Alimentation et agriculture : un cap local, solidaire et durable

- Avec près de **230** exploitations agricoles, l'agriculture fait partie intégrante de l'identité du territoire. Plus de **40%** d'entre elles ont engagé des activités de diversification telles que la vente directe ou l'agrotourisme... : **une transition alimentaire et écologique à renforcer**.



- Favoriser et promouvoir l'alimentation locale
- Accompagner le développement de pratiques agricoles plus vertueuses
- Renforcer la solidarité alimentaire, lutter contre le gaspillage

Déchets : de la gestion à la prévention

- Avec une moyenne de **372** kg de déchets ménagers produits par habitant et par an, la CA2BM dépasse largement la moyenne régionale (qui est de 261kg/hab./an) : **il faut réduire !**



- Inciter les acteurs du territoire à la réduction des déchets
- Renforcer le tri et le réemploi des déchets

Axe 02 Renforcer l'attractivité et le dynamisme du territoire

L'accueil, tremplin du développement économique

- Avec plus de **2 millions** de visiteurs chaque année, le tourisme est à la fois source de richesse mais aussi de pressions foncières et de déséquilibre territorial : **une juste mesure à trouver pour un tourisme plus durable.**
- L'artisanat et les commerces de bouche traditionnels représentent plus de **2400** emplois sur le territoire : **un modèle d'économie locale vivante à consolider.**



- Développer et aménager les zones d'activité
- Rendre le territoire plus attractif pour les entreprises
- Affirmer le territoire en tant que destination touristique d'excellence
- Devenir territoire démonstrateur du tourisme durable et de l'innovation touristique
- Renforcer l'offre de loisirs au bénéfice de l'attractivité du territoire

« Nos lieux emblématiques sont des vecteurs de développement économique et touristique »

Alice DACQUET, ex-responsable de l'accompagnement des entrepreneurs à la Chartreuse de Neuville.

« Notre patrimoine naturel est formidable, et notre patrimoine culturel l'est tout autant ! On doit le mettre en valeur pour qu'il renforce encore l'identité de notre territoire. »

Pierre DUCROCQ, Maire de Montreuil-sur-Mer, Vice-Président de la CA2BM en charge du développement économique, touristique et culturel.

La culture en partage !

- Avec **3** cinémas, **2** théâtres, **7** musées, **13** médiathèques et ses nombreuses associations, la CA2BM propose une offre culturelle variée et dynamique : **l'enjeu est de la rendre accessible à toutes et tous sur l'ensemble du territoire.**



- Étendre le réseau de lecture publique à tout le territoire
- Développer un programme d'éducation artistique et culturelle pour tous
- Amener la culture aux publics empêchés, en proposant des actions hors les murs et une offre de mobilité adaptée
- Transformer les médiathèques en un réseau de tiers-lieux culturels

Santé, innovation et numérique : des moteurs pour demain

- Le **très haut débit** se déploie mais l'accès au numérique reste compliqué pour une certaine partie de la population : **des inégalités à combler.**
- Berck-sur-Mer est un pôle de référence régional en matière de **santé** : il faut franchir un cap et faire de ce secteur **un moteur de développement économique et de rayonnement du territoire.**



- Créer une plateforme numérique qui regroupe l'ensemble des services du territoire
- Réduire la fracture numérique en accompagnant les habitants qui en ont besoin
- Réaffirmer le secteur de la santé comme filière d'excellence et d'innovation

Emploi et formation : attirer, accompagner, ancrer !

- L'administration publique, la santé, l'action sociale, l'enseignement, l'industrie sont les principaux pourvoyeurs d'**emplois** mais la majorité des jeunes ne reste pas sur le territoire : **comment faciliter les parcours locaux vers l'emploi et susciter des nouvelles vocations ?**



- Rendre visible l'offre et les parcours locaux vers l'emploi
- Renforcer l'attractivité, améliorer l'accueil des travailleurs et des cadres
- Initier une démarche de Gestion Territoriale des emplois et des compétences (GTEC)

« Nous devons être capables de garder nos jeunes et de les faire revenir dans nos territoires. La clé, c'est la mobilité, le développement de l'offre résidentielle et la géographie des formations professionnelles »

Frédéric SAMPSON, ancien sous-Préfet de l'arrondissement de Montreuil-sur-Mer

Axe 03 Faire de la solidarité la valeur socle de notre territoire

Des logements performants, divers, nombreux

- Le parc de logements de la CA2BM est constitué de près de **45%** de résidences secondaires, avec seulement **1 tiers** de locatif et **13%** de logements sociaux : **une politique de l'habitat plus équilibrée, plus accessible et plus durable est à construire.**



- Accompagner les propriétaires de logements vacants vers la remise en location
- Favoriser l'accès au logement des jeunes travailleurs et saisonniers
- Accompagner les habitants vers la propriété
- Développer de nouvelles typologies d'habitats
- Favoriser la mixité sociale et fonctionnelle

Cohésion sociale et citoyenneté : partout, retisser du lien

- En CA2BM, la **cohésion sociale** s'appuie sur plusieurs outils et dispositifs : politique de la ville dans les quartiers prioritaires d'Étaples-sur-Mer et de Berck-sur-Mer, action sociale, Agglomobile, Points Justice... Des disparités territoriales, économiques et sociales persistent cependant. **Les efforts pour lutter contre les inégalités et favoriser la citoyenneté active sont à poursuivre.**



- Renforcer la participation citoyenne
- Multiplier les actions dans les quartiers prioritaires Politique de la Ville, renforcer l'animation du Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CISPD)

Changeons de format, changeons de mentalité. Faisons ensemble, trouvons des solutions ensemble!

Services à la population : liberté, égalité, solidarité!

- Berck-sur-Mer constitue un pôle de santé reconnu, toutefois cet atout ne bénéficie pas à tous, en particulier dans les zones rurales : **affirmer une politique de santé plus équitable doit être une priorité.**



- Élaborer un Contrat Local de Santé (CLS)

Des déplacements facilités et plus durables

- Pistes cyclables, bus, train : en matière de mobilité, les alternatives à la voiture existent mais restent insuffisantes, notamment dans l'arrière-pays. **Désenclaver le territoire, rendre accessibles les mobilités, décarboner les déplacements sont des enjeux cruciaux auxquels répondre.**



- Optimiser l'offre en transport collectif
- Faire évoluer les usages de la voiture individuelle
- Favoriser les mobilités actives
- Développer des solutions de mobilités alternatives intercommunales

« Notre territoire est attractif. Pour le rester, il doit développer la mobilité à l'intérieur de ses terres, notamment la mobilité ferroviaire. »

*« Avec ce projet de territoire,
la CA2BM donne du sens à son
action collective et conclut un
véritable pacte d'engagement
avec ses 46 communes. »*

Mary Bonvoisin,
Maire de Merlimont, vice-présidente de la
CA2BM et référente du projet de territoire



***« En 2027, la CA2BM aura
10 ans et elle a maintenant
un cap clair ! »***

**Retrouvez l'intégralité du projet
de territoire sur ca2bm.fr**