



Fabrique de territoire



Programme 21 au 25 Mars



Le Touquet-Paris-Plage

Berck s/ mer

Hucqueliers

Desvres

Montreuil s/ mer

# Google Ateliers Numériques

## Tournée Côte d'Opale

LUN.  
21

Le Touquet

09h00-10h30

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son restaurant ?

Inscription

10h45-12h15

Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ? (Niveau 2)

Inscription

13h00-14h30

Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur Internet ?

Inscription

14h45-16h15

Communication vidéo : Comment se lancer sur YouTube ?

Inscription

16h30-18h00

Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?

Inscription

MAR.  
22

Berck s/ mer

09h00-10h30

Comment générer du trafic vers son point de vente ?

Inscription

10h45-12h15

Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur Internet ?

Inscription

13h00-14h30

Communication vidéo : Les bases du tournage avec un smartphone

Inscription

14h45-16h15

Comment personnaliser et optimiser ses données Google Analytics ? (Niveau 2)

Inscription

16h30-18h00

Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME

Inscription

MER.  
23

Hucqueliers

09h00-10h30

Comment fédérer une communauté avec les bons outils et gagner en visibilité sur Internet ?

Inscription

10h45-12h15

Communication vidéo : Les bases du tournage avec un smartphone

Inscription

13h00-14h30

Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ? (Niveau 2)

Inscription

14h45-16h15

Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?

Inscription

JEU.  
24

Desvres

09h00-10h30

Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ? (Niveau 2)

Inscription

10h45-12h15

Optimiser son site Internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ? (Niveau 2)

Inscription

13h00-14h30

Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?

Inscription

14h45-16h15

Comment créer du contenu performant pour gagner en visibilité sur Internet ?

Inscription

16h30-18h00

Communication vidéo : Les bases du tournage avec un smartphone

Inscription

VEN.  
25

Montreuil s/ mer

09h00-10h30

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de son restaurant ?

Inscription

10h45-12h15

Comment personnaliser et optimiser ses données Google Analytics ? (Niveau 2)

Inscription

13h00-14h30

Comment évaluer et perfectionner sa stratégie de référencement naturel ? (Niveau 2)

Inscription

14h45-16h15

Optimiser son site internet : quelles étapes pour le rendre plus performant ? (Niveau 2)

Inscription

16h30-18h00

Communication vidéo : Comment se lancer sur YouTube ?

Inscription

