



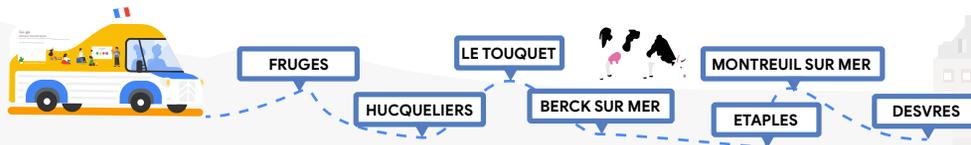
Fabrique de territoire

# Google Ateliers Numériques

# Programme 15 au 20 Nov.

Cliquez sur la formation de votre choix

Inscription



## Tournée Numérique Côte d'Opale

LUN. 15

FRUGES

09h00-10h30  
Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

Inscription

10h45-12h15  
Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur Internet ?

Inscription

MAR. 16

LE TOUQUET-PARIS-PLAGE

SALLE 1

09h00-10h30  
Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ?

Inscription

10h45-12h15  
Fondamentaux du référencement naturel : comment être plus visible sur Internet ?

Inscription

SALLE 2

09h00-10h30  
Booster votre projet avec les outils numériques

Inscription

10h45-12h15  
Créer son site internet : Quelles étapes pour se lancer ?

Inscription

MER. 17

BERCK S/MER

09h00-10h30  
Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

Inscription

10h45-12h15  
Booster votre projet avec les outils numériques

Inscription

JEU. 18

MONTREUIL S/MER

09h00-10h30  
Le parcours client dans le secteur du tourisme

Inscription

10h45-12h15  
Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

Inscription

VEN. 19

DESVRES

09h00-10h30  
Booster votre projet avec les outils numériques

Inscription

10h45-12h15  
Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

Inscription

SAM. 20

LE TOUQUET-PARIS-PLAGE

10h30-12h00  
Quels outils numériques utiliser pour trouver un emploi ?

Inscription

### MATINÉE

### APRÈS-MIDI

### SOIRÉE

HUCQUELIERS

13h30-15h00  
Créer son site internet : Quelles étapes pour se lancer ?

Inscription

15h15-16h45  
Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

Inscription

LE TOUQUET-PARIS-PLAGE

13h30-15h00  
Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

Inscription

15h15-16h45  
Comment mettre en place le click and collect dans sa boutique ?

Inscription

BERCK S/MER

13h30-15h00  
Fondamentaux du référencement naturel : Comment être plus visible sur Internet ?

Inscription

15h15-16h45  
Créer son site internet : Quelles étapes pour se lancer ?

Inscription

MONTREUIL S/MER

13h30-15h00  
Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ?

Inscription

15h15-16h45  
Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

Inscription

DESVRES

13h30-15h00  
Fondamentaux du référencement naturel : Comment être plus visible sur Internet ?

Inscription

15h15-16h45  
Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

Inscription

LE TOUQUET-PARIS-PLAGE

18h30-20h00  
Booster votre projet avec les outils numériques

Inscription

ETAPLES S/MER

18h30-20h00  
Le parcours client dans le secteur du tourisme

Inscription

ETAPLES S/MER

18h30-20h00  
Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?

Inscription

ETAPLES S/MER

18h30-20h00  
Comment toucher son audience sur mobile ?

Inscription

