

FICHE DE POSTE

Animateur(trice) de la démarche « Fabrique de territoires »

Pôle d'affectation : Pôle développement et aménagement du territoire

Direction d'affectation : Direction développement économique

Lieu d'affectation : centre d'affaires Opalopolis - Etaples (CA2BM)

Rattachement hiérarchique (N+1) : David DELATTRE, Directeur du développement économique

Cadre d'emplois : Rédacteur – Rédacteur principal 2 classe – Rédacteur principal 1^{ère} classe

Niveau minimal de diplôme requis : BAC +2 / BAC + 5

Type de contrat : Contrat de projet de 3 ans

La Communauté d'Agglomération des deux Baies en Montreuillois (CA2BM), à travers le centre d'affaires OPALOPOLIS, vient de recevoir la labellisation nationale « Fabrique de Territoire » pour son projet d'accompagnement à la transformation digitale et numérique des entreprises du territoire.

Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un consortium intégrant d'autres tiers-lieux voisins (Communauté de communes Desvres-Samer et Communauté de communes du haut-Pays du Montreuillois) avec lesquels la CA2BM s'est engagée à structurer une offre de services et de formations à destination des entreprises, qu'il convient de décliner au travers d'initiatives innovantes et d'actions déjà engagées localement en faveur de l'inclusion numérique des habitants.

L'animateur(trice) a en charge sur la durée de ce dispositif (3 ans), d'élaborer et de décliner la présente stratégie en lien avec les entreprises et partenaires institutionnels du territoire.

Compétences requises

Savoir :

- Maitrise des enjeux en matière de transformation digitale et numérique des entreprises ;
- Connaissances en matière des technologies de l'information et des nouveaux usages du numérique ;
- Connaissances des modes de fonctionnement et d'animation d'un tiers-lieu ;
- Connaissances des acteurs du numérique.

Savoir-faire :

- Capacité à initier, piloter et animer des projets ;
- Appétence pour l'innovation et l'expérimentation ;
- Capacité à animer un réseau d'entreprises et d'acteurs institutionnels

Savoir-être

- Esprit d'initiative et forte capacité à proposer et impulser ;
- Capacité à communiquer et vulgariser les enjeux du numérique ;
- Capacité relationnelle, de négociation et de concertation ;
- Qualités relationnelles, sens de l'écoute ;
- Disponibilité.

Activités du poste

- **Gestion de projet**

- Elaborer une stratégie autour de la digitalisation des entreprises sur le territoire afin d'opérer un réel changement culturel en travaillant également à l'inclusion numérique de la population ;
- Mettre en œuvre un plan d'actions en concertation avec les partenaires du projet ;
- Rendre compte des actions engagées et en évaluer l'efficacité et l'efficience.

- **Animation de tiers-lieux :**

- Animer des sessions d'information autour de la digitalisation des entreprises ;
- Accueillir les entreprises afin de leur apporter un premier degré d'information ;
- Mettre en place des actions de formations en faveur des entreprises ;
- Créer des événements (afterwork, petit-déjeuner...) autour de cette thématique.

- **Représentation :**

- Représenter le territoire lors des rassemblements organisés au niveau national (au moins une fois par an) ;
- Intervenir auprès des différents partenaires et entreprises pour présenter les enjeux liés à cette démarche.

- **Relations avec les différents partenaires :**

- Coordonner et être en relation avec les différents partenaires (organismes consulaires, partenaires de la création d'entreprises, unions commerciales, organisations patronales, partenaires institutionnels...).

- **Activités administratives :**

- Reporting des actions ;
- Suivi du budget alloué au programme.

Spécificités et conditions d'exercice du poste

Temps de travail : Complet, 35h00 hebdomadaire

Nombreux déplacements à prévoir (permis B obligatoire)