Fabrique de territoire

CA2BM agglomération 2 Baies en Montreuillois

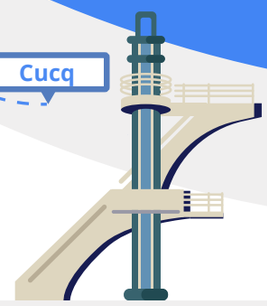
Communauté de Communes de Desvres-Samer

Haut-Pays du Montreuillois Communauté de Communes

Cliquez sur la formation de votre choix

Programme 13 > 17 Mars.

Merlimont · Camiers · Etaples · Montreuil · Hucqueliers · Samer · Cucq



Google Ateliers Numériques
Tournée Côte d'Opale

LUN. 13	MAR. 14	MER. 15	JEU. 16	VEN. 17
MATINÉE				
Merlimont	**Camiers**	**Montreuil s/mer**	**Samer**	**Cucq**
09h30 - 11h00 Comment être plus visible grâce aux réseaux sociaux ? Inscription	**09h30 - 11h00** Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité Inscription	**09h30 - 11h00** Communiquer auprès de ses clients sur Internet Inscription	**09h30 - 11h00** Comment paramétrer et optimiser une fiche d'établissement ? Inscription	**09h30 - 11h00** Tourisme : Comprendre les nouveaux enjeux pour développer son activité Inscription
11h00 - 12h30 Comment créer des contenus performants pour gagner en visibilité sur internet ? Inscription	**11h00 - 12h30** Comment toucher une audience sur mobile ? Inscription	**11h00 - 12h30** Storytelling : Comment raconter l'histoire d'une marque ? ***(Niveau 1)*** Inscription	**11h00 - 12h30** Comment référencer un site internet ? ***(Niveau 1)*** Inscription	**11h00 - 12h30** Comment toucher une audience sur mobile ? Inscription
APRÈS-MIDI				
Merlimont	**Etaples s/mer**	**Hucqueliers**	**Samer**	**Cucq**
14h00 - 15h30 Communiquer auprès de ses clients sur Internet Inscription	**14h00 - 15h30** Comment être plus visible grâce aux réseaux sociaux ? Inscription	**14h00 - 15h30** Comment être plus visible grâce aux réseaux sociaux ? Inscription	**14h00 - 15h30** Communiquer auprès de ses clients sur Internet Inscription	**14h00 - 15h30** Comment paramétrer et optimiser une fiche d'établissement ? Inscription
15h30 - 17h00 Storytelling : Comment raconter l'histoire d'une marque ? ***(Niveau 1)*** Inscription	**15h30 - 17h00** Comment créer des contenus performants pour gagner en visibilité sur internet ? Inscription	**15h30 - 17h00** Comment créer des contenus performants pour gagner en visibilité sur internet ? Inscription	**15h30 - 17h00** Storytelling : Comment raconter l'histoire d'une marque ? ***(Niveau 1)*** Inscription	**15h30 - 17h00** Comment référencer un site internet ? ***(Niveau 1)*** Inscription